

第1-2期專題任務-「星」際效應

<初階題>

閱讀以下文章，回答相關問題：

「星」際效應--當明星的影響力跨越國界

在現代社會中，一些受到全球關注的明星，影響力早已不只停留在舞台或螢幕上。當他們被不同國家的民眾喜愛時，這份影響會擴散到經濟、文化，甚至國與國之間的交流。這篇文章，將這種「影響力跨越國界」的現象，稱為「星際效應」。（說明：本文中的「星際效應」是作者使用的比喻說法，並非正式學術名詞。）

以韓國為例，多份官方與研究報告指出，近年來風靡世界的「韓流」，包括韓國流行音樂（K-pop）、戲劇和電影，吸引大量外國遊客前往韓國旅遊，增加觀光收入，這些遊客因為喜歡某位偶像或影視作品，而特地到韓國旅遊，直接促進了當地的消費與產業成長。另外，這股韓流也帶動韓國商品的出口。韓國品牌的化妝品、服飾以及偶像周邊商品的銷售和出口，成為韓國重要的經濟來源。

這樣的現象並非只出現在韓國。美國流行歌手泰勒絲（Taylor Swift）舉辦世界巡迴演唱會時，常吸引大量歌迷前往演出的城市。經濟研究與旅遊機構的估算指出，歌迷在住宿、交通與餐飲上的支出，通常為當地經濟帶來近 1 億美元(約臺幣30億)以上的直接支出，而整體巡迴演唱所累積的經濟效益甚至高達300多億臺幣！因此媒體將這種現象稱為「泰勒絲經濟學(Swiftonomics)」。



連結來源：CredAble 網站(<https://reurl.cc/gnYylQ>)

點圖片連結看泰勒絲！ 圖片說明：研究估算，美國歌手泰勒絲的整體演唱會活動可能創造約1500億臺幣的收入，到場的歌迷平均花費約臺幣4萬元，用在交通、住宿和餐飲上。有超過九成的歌迷表示願意再來參加演唱會。

(圖片來源：AI 生成示意圖)

明星的影響力也不只表現在金錢上。有些偶像會受邀參與國際活動、公益行動，或在重要場合發聲。例如韓國偶像團體 **BTS**，曾多次受邀到**聯合國**相關的活動中發言。他們站在這個國際舞臺上，分享他們與聯合國兒童基金會（UNICEF）合作的「愛自己」活動，鼓勵全球的年輕人要「為自己發聲」。這類行動能讓世界各地的人更容易認識、喜愛與親近某個國家的文化與價值觀，學者將這種透過文化吸引力產生的影響，使別的國家自願追隨的能力，稱為「軟實力」。在這樣的情況下，明星不只是表演者，也成為文化交流的橋樑。



連結來源：[聯合國兒童基金會 UNICEF](#)



連結來源：[The Korean Times](#)

點圖片連結看 BTS！ 圖片說明：韓國流行音樂團體防彈少年團 **BTS** 在紐約聯合國舉行的一場聚焦青年議題的會議上發言。他們呼籲全世界的青年聆聽內心聲音，不要屈從於外界壓力。

(圖片來源：AI 生成示意圖)

這些國際巨星發揮了巨大的影響力，從經濟、文化到國際交流。這些影響力之所以能不斷擴大，就在於這些巨星背後，有大量的「粉絲」(fans)支持與關注他們。可以想一想：人們為什麼會追星？追星的行為，對個人和社會又會產生哪些影響呢？

◎參考資料：

1. 吳怡靜（2018年10月22日）。韓國偶像團體「防彈少年團」：真正的愛，從愛自己到「說出自己」。天下雜誌。<https://www.cw.com.tw/article/5092574>
2. 楊淳卉（2023年8月28日）。「泰勒絲經濟學」席捲全球！為什麼世界巡演可以帶動 GDP？。換日線 Crossing。<https://crossing.cw.com.tw/article/18669>
3. 王君毅.(2020). 韓國文化「軟實力」分析：以 K-Pop 全球擴張為例. 東亞研究學報，28(1)，101 – 125。
4. 新華社 (Xinhua). (2019, 11月 18日). 文化交流架起友誼橋樑 韓流在亞洲的非正式外交作用. 檢自 [新華社網站或資料庫 URL]

1. 「泰勒絲經濟學」現象最能說明下列哪一個觀點？
 - A. 全球粉絲對偶像的喜愛能帶來實際的經濟影響。
 - B. 泰勒絲的音樂作品常常探討社會的經濟文化。
 - C. 泰勒絲鼓勵歌迷把聽演唱會當作必要的娛樂開銷。
 - D. 泰勒絲辦一場演唱會所花費的經濟成本非常高。

2. 文章指出韓國偶像對經濟的影響，以下哪個例子不是文章中提到的？
 - A. 韓國的流行文化促進觀光發展。
 - B. 偶像的演出帶動周邊商品的出口。
 - C. 韓國的電影作品是國家重要收入。
 - D. 韓國品牌的化妝品、服飾增加銷量。

3. 文章中提到的「軟實力」是什麼意思？
 - A. 國家使用武力、軍事行動或經濟手段迫使其他國家支持自己。
 - B. 國家透過文化吸引力，讓其他國家的人認識和欣賞自己的文化。
 - C. 國家透過娛樂、表演或媒體方式，吸引國內民眾的注意和認同。
 - D. 國家花費大量資金購買武器或軍事設備，維護自身安全與利益。

4. 文章提到 BTS 受邀參與聯合國兒童基金會活動，最能說明哪一個現象？
 - A. 明星參與活動帶動全球的經濟效益。
 - B. 明星具備文化外交能力與國際影響力。
 - C. 明星最大的粉絲群來自12歲以下孩童。
 - D. 明星參與這項活動能有效宣傳知名度。

5. 根據文章，下列哪些情況可以說明明星影響力的多面性？（複選，答案至少兩項。）
 - A. 粉絲因偶像而前往國外旅遊
 - B. 偶像的演唱會增加城市經濟收入
 - C. 偶像的作品只在本國受到關注
 - D. 偶像受邀參加國際活動或倡議

6. 你有沒有因為喜歡某位明星或藝人，而想學習、購買或參與某件事情？請說說自己的經驗，或聽過的別人經驗。
答:_____

<進階題>

閱讀以下文章，回答相關問題:

從追星者心理看韓流的全球影響力

在前一篇文章中，我們提到，流行明星能在經濟、文化與國際交流上產生巨大的影響。那麼，這股影響力是如何被放大的呢？許多研究指出，關鍵不只在明星本身，而是在背後數量龐大、行動力強的「粉絲社群（Fandom）」。

以韓國流行音樂(K-Pop)為例，全球各地的粉絲透過購買音樂、觀看演出、參與線上活動與分享內容，讓韓國流行文化持續被看見。這些看似個人的行為，累積起來，就形成了能影響產業與社會的力量。

為什麼人們會喜歡偶像？

心理學研究指出，人們對偶像產生情感連結，並不是偶然，而是與人類的心理需求有關。

理想自我的投射

偶像常被呈現為努力、具備才華、能克服困難的人。研究認為，人們在欣賞偶像時，往往會將自己「想成為的樣子」投射到偶像身上。當偶像獲得成功，粉絲也可能產生一種間接的成就感。

擬社會互動（Parasocial Relationship）

雖然粉絲與偶像並不認識，但透過音樂、影片與社群平台，粉絲會逐漸對偶像產生熟悉感。心理學將這種單向、非真實互動的親密感稱為「擬社會互動」。研究發現，這種關係能滿足人類對陪伴與情感連結的需求。



圖片說明：擬社會互動/關係概念圖

(圖片來源：AI 生成)

社群與歸屬感

加入粉絲社群，代表個人不再只是「一個人喜歡偶像」，而是成為群體的一部分。粉絲之間會分享資訊、合作應援，形成共同語言與認同感。這種社群歸屬，是粉絲文化能長期維持的重要原因。

追星行為帶來的正面影響

研究與觀察也發現，適度的追星，可能對成長產生正向影響。許多粉絲會因為偶像而學習外語、接觸不同文化，或培養音樂、舞蹈等興趣。此外，在粉絲社群中參與活動，常需要溝通、分工與協調，這些經驗有助於培養合作與組織能力。

在情感層面，音樂與偶像的公開訊息，也可能在學習壓力或情緒低落時，提供安定與支持的感受。

當追星超出界線時，可能出現的問題

不過同樣的，當追星行為失去平衡時，會對生活造成影響。例如，若花費過多金錢在專輯、周邊或活動上，可能造成經濟壓力；若將大部分時間與情感都集中在偶像與粉絲圈，而忽略學業、人際關係，可能影響現實生活的發展。

此外，有研究指出，當粉絲過度將自我情緒與偶像表現綁在一起，偶像的爭議或負面消息，可能引發強烈焦慮、憤怒，甚至網路衝突，影響心理健康。

整體來看，追星本身並不是問題，關鍵在於如何看待與調整自己的投入方式。當粉絲能在欣賞偶像的同時，保有自己的生活節奏與判斷能力，流行文化的力量，才能成為支持成長的資源，而不是造成壓力的來源。

◎參考資料：

1. 泛科學 (PanSci). (2023, 7月 12日). 為什麼我們會瘋狂愛上偶像？從擬社會互動看粉絲心理. 檢自 <https://pansci.asia/archives/366914>
2. 張子午. (2019, 7月 22日). 跨越國界的愛與動員：看 K-Pop 粉絲如何發揮社會影響力. 報導者 (The Reporter). 檢自 <https://www.twreporter.org/a/kpop-fandom-social-influence>
3. 親子天下. (2020, 10月 1日). 孩子瘋追星，父母該怎麼辦？從理解心理需求開始，建立健康的追星觀. 親子天下. 檢自 <https://www.parenting.com.tw/article/5087455>
4. 王一芝. (2021, 6月 15日). 超級粉絲經濟：偶像如何讓你不自覺地掏空口袋？. Cheers 雜誌. 檢自 <https://www.cheers.com.tw/article/article.action?id=5100685>

1. 根據內容，你覺得這篇文章對「追星行為」的主要態度為何？
 - A. 認為追星對個人成長弊大於利
 - B. 主張應完全避免投入粉絲文化
 - C. 認為追星本身中立，關鍵在於是否失去平衡
 - D. 強調追星是現代社會最重要的文化活動

2. 根據文章，下列哪些是「適度追星」可能帶來的正面影響？（複選，答案至少兩項。）
 - A. 學習外語並接觸不同文化
 - B. 培養溝通、分工與合作能力
 - C. 確保學業與人際關係不受影響
 - D. 在情緒低落時獲得支持與安定感

3. 文章中提到，當追星「失去平衡」時，可能出現哪些問題？（複選，答案至少兩項。）
 - A. 經濟壓力增加
 - B. 對偶像的喜愛完全消失
 - C. 忽略學業或現實人際關係
 - D. 因偶像爭議引發強烈情緒反應

4. 根據「擬社會互動概念圖」，下列哪一種情況最符合心理學所說的「擬社會互動」？
 - A. 粉絲在演唱會後，與偶像私下成為好朋友並保持聯絡。
 - B. 粉絲覺得自己很了解偶像，但偶像並不知道粉絲的存在。
 - C. 粉絲與同好在社群中討論偶像，形成穩定的粉絲社群。
 - D. 粉絲因為偶像的表現，決定模仿他的穿著或行為。

5. 從擬社會互動的理論來看，下列哪一項最能解釋為什麼粉絲會對偶像產生情感依附？
 - A. 偶像透過媒體與粉絲互動，滿足粉絲對陪伴與認同的需求。
 - B. 偶像與粉絲在現實生活中有頻繁且平等的互動機會。
 - C. 粉絲在社群中彼此影響，逐漸形成一致的喜好與看法。
 - D. 偶像的成功帶來經濟利益，讓粉絲獲得實際的回饋。

5. 文章中提到了「擬社會互動」，會讓我們感覺偶像就像親近的朋友。請說說看，這種「親近感」對粉絲來說可能帶來哪些「好處」？但在什麼樣的情況下，我們需要「提高警覺」，意識到追星可能已經過頭了？請分享你的看法。

答:_____