

# 超過四成小學生玩抖音！孩子的抖音世界，你知道多少？【小學生的抖音世界 1】

2024-07-17 00:00 更新：2024-07-28 11:49

by 親子天下媒體中心 - 賓靜蓀

「看抖音會像吃洋芋片，一片一片一直吞下去」，台灣有約四成以上的小學生在玩抖音，更多是在 YouTube、Instagram 上看短影音，抖音世界裡到底有什麼吸引他們？

## Tiktok 和抖音有什麼不同？

Tiktok 是抖音的國際版。「抖音」由中國大陸「字節跳動」公司創辦，是一個智慧型手機短影音分享平台，同時也是一個交友社群。主打使用者可錄製 15 秒至 1 分鐘、3 分鐘或者更長 10 分鐘內的影片，並能上傳影片、相片等，由於技術門檻低，平台上已有數百萬支個人化的短影音，尤其受到青少年和年輕族群喜愛。

2017 年字節跳動推出抖音國際版「TikTok」，進軍包含台灣在內的全球其他地區，到 2020 年全球活躍用戶已經突破 10 億人，2023 年 TikTok 在美國已經有 1.5 億名用戶，多為青少年。為競爭市場，Instagram 也推出 Reels、YouTube 強打 Shorts，短影音成為最受歡迎、也最受爭議的社群媒體形式。

在台灣無法直接下載中國版「抖音」。但台灣版抖音有部分內容來自中國版。很多台灣的抖音網紅也同時將影音內容放在 IG 或 YouTube 等平台上，不須下載抖音 App 也可觀看。

## 你知道全台多少小學生在玩抖音嗎？

根據中研院和陽明交大傳播所的台灣傳播資料庫最近一次調查（2020 年 11 月 11 日至 2021 年 1 月 19 日，樣本數 1696 人）顯示，有四成以上（41.6%）9~11 歲小學生使用抖音，12~14 歲國中生使用率超過五成五（55.3%），15~17 歲高中生使用率則為 39.2%。

高雄林園國小老師林彥佑曾在 2023 年對任教的兩班六年級學生做非正式統計，發現兩年內曾使用過抖音的學生佔了一半，只有四分之一從未使用過。問到「每次會瀏覽幾部抖音影片？」並列出 3 部、5 部、10 部等選項，有學生坦承：「怎麼可能只看 3、5 部？看抖音會像吃洋芋片，一片一片一直吞下去，」通常每次看 30、50、100、200 部影片，平日花 30~50 分鐘，假日更可到 2 小時。

## 你認識小學生最瘋的台灣抖音網紅嗎？

聽過 Blackpink、(G)I-DLE、NewJeans 嗎？這些都是許多小女孩在 YT 上追蹤的韓國女團，各團的訂閱數依序為 9420 萬、843 萬、737 萬。小男生則迷線上遊戲 Roblox 的直播主「有感筆電」，訂閱數已突破百萬。

但是在抖音平台上，還有很多台灣網紅，產出各類短片，木星人的「憫農歌」、RAIN 的手勢舞、陳天兵的運動健身卡點腹肌影片……很多無厘頭笑點，大人無法理解，但總讓許多孩子哄堂大笑。

## 你知道小學生最喜歡的抖音主題和遊戲嗎？

為了在幾秒鐘之內吸引觀看者注意，抖音上出現各種千奇百怪的挑戰，如破壞行為、惡作劇、有害身心的訊息和流行，都令大人頭痛。還有更危險的挑戰如吞食有害物品、以繩索做出危險動作或自殘影像等，TikTok 演算法為增加流量，會提高這些影片的曝光量，鼓勵模仿上傳，在全球已經造成青少年喪命。台灣的小學生流行在抖音上看搞笑校園短劇、體育生系列、跳科目三舞、挑戰 16 蹲，也利用電子模板，把照片影片自動加上配樂和相對應卡點，完成一部短片，追蹤和「電玩剪輯」相關的帳號。長期關注抖音世界、也觀察學生喜好和流行的新北市國小老師大坦誠，希望用不帶批判的角度，帶你進入孩子的世界，進一步了解他們，才能陪伴和引導。

## 你也玩抖音嗎？

根據 2023 台灣網路報告，全台約兩成多成年人使用抖音/TikTok，其中以 18～29 歲最多，佔 35.7%，其次為 40～49 歲，佔 28.09%。該份報告並調查 3C 育兒的現況，發現家中有 12 歲以下孩童的家長，超過八成（81.20%）會讓孩子使用 3C 設備，其中又以讓孩子從 5 歲起接觸 3C 比例最高。

中研院社會學研究所的青少年專家吳齊殷分析，有七成七（77.09%）育有 12 歲以下孩童的家長，會在公共場所或忙碌時，為了安撫孩子而讓孩子使用 3C 設備，其中約有兩成家長「經常」與「總是」如此。即使不是玩抖音，短影音也已攻占 YT、IG 等孩子經常使用的平台。

小學生會看抖音，多半是家中大人、哥哥姐姐等在玩，國小老師們也發現，最近連家中阿公阿嬤都在玩了。

各世代都有科技帶來的問題，但都源自最原始的需要——喜歡玩、害怕寂寞、渴望得到關注，孩子其實需要的是人際的互動，但當現實生活中無法取得，很容

易進入社群媒體取暖。尤其想要跟上同學的流行話題，最快速便利的方法就是滑短影音。

**2023** 台灣網路報告調查也發現，家有 12 歲以下孩童的父母，對孩子「使用網路限制多、但溝通討論少」。專家建議家長多花時間陪伴、並安排孩子有興趣的實體活動，以好奇但不批評的態度，關心孩子在抖音等社群平台的活動，請孩子推薦抖音內容、並做解說，讓「小孩講、我們聽」成為日常，再慢慢討論抖音內容的可能有害。

（諮詢專家：新北國小老師大坦誠、高雄市林園國小老師林彥佑、中研院社會研究所研究員吳齊殷、陽明交大傳播與科技學系教授陶振超）

（責任編輯：林胤亨）